

Visa For Music 2026

DOSSIER EXPOSTAND

13ème Édition

Rabat, du 18 au 21 Novembre 2026





PRÉSENTATION DE VISA FOR MUSIC

Créé en 2014, **Visa for Music** est le **premier festival et marché de la musique d'Afrique et du Moyen Orient**, qui se tient chaque année sur 4 jours en novembre à Rabat au Maroc, à l'initiative de **ANYA Culture** structure d'ingénierie culturelle marocaine, et **Atlas Azawan**, association pour la promotion de la culture et du Patrimoine.

Cet évènement dédié à la promotion de la diversité musicale mondiale, avec un accent particulier sur l'Afrique et le Moyen-Orient, constitue une plateforme cruciale pour les artistes, les professionnels de la musique et les acteurs des Industries Créatives et Culturelles (ICC). Il offre un espace propice à la réunion, à l'échange d'idées et à la création de collaborations fructueuses.

Présentation du programme de Visa for music 2026

Le Festival

4 jours de célébrations :

- Showcases
- Parade Urbaine
- Cérémonies
- Animations en plein air



Le Marché Pro

Un espace privilégié de réseautage, collaboration et développement de projets :

- Salon professionnel Expostand
- Speed Meetings entre artistes et pro
- Forum (conférences, master classes, workshops)



Programme OFF

Collaborations, résidences artistiques et initiatives culturelles :

- Evénements partenaires
- Résidences musicales
- Programme culturel en lien avec la musique

RETOUR SUR L'ÉDITION 2025

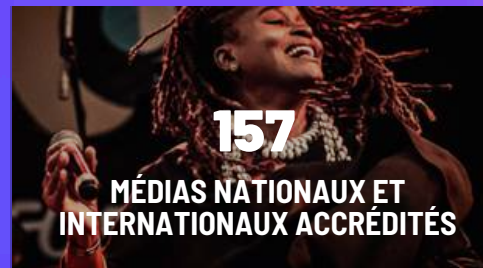
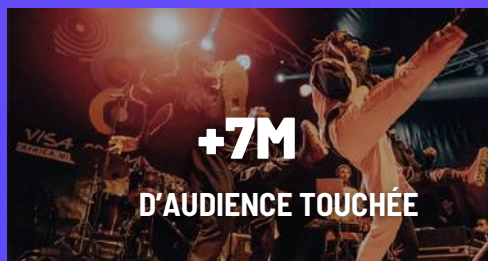
Pour sa 11e édition, Visa For Music a une fois de plus confirmé sa réputation comme une plateforme internationale incontournable, réunissant des artistes, programmeurs, producteurs, agents, labels, distributeurs, et journalistes autour d'une célébration vibrante de la diversité musicale et des opportunités professionnelles.



FOCUS IMPACT MÉDIATIQUE

Le Festival Visa For Music a bénéficié d'une couverture médiatique étendue, impliquant la participation de 20 partenaires médias nationaux et internationaux.

LA COUVERTURE MÉDIATIQUE DE VFM 2024 EN CHIFFRES



EVALUATION DE LA VISIBILITÉ MÉDIATIQUE
1.293.400 MILLION DE DIRHAMS



LE MARCHÉ PRO

Des entreprises culturelles, des associations, des fondations, des organisateurs de festivals, des spécialistes du son et des lumières issus de la production musicale, de la direction artistique, du booking, du management artistique ou encore des centres culturels et des ministères se rencontrent pour enrichir et développer leur réseau au cours des 4 journées de festival.

Chiffres Édition 2025

117 Exposants

107 Pays représentés

1 100 Professionnels

1 300 Speed-meetings



Le Salon professionnel EXPOSTAND

Espace stratégique de réseautage et de collaboration, l'expostand réunit pendant 3 jours une **cinquantaine de structures professionnelles** issues du monde entier, avec un focus particulier sur le continent africain.

Cet espace dynamique offre aux institutions, entreprises et acteurs de l'industrie musicale une visibilité privilégiée pour présenter leurs projets, partager leur expertise et établir des **connexions stratégiques avec les professionnels présents**.

Un lieu incontournable **pour développer des partenariats et favoriser la coopération internationale**.

Au-delà des rencontres BtoB, l'Expostand vibre au rythme de **sessions de musique improvisées**, insufflant une ambiance chaleureuse et immersive. Ces instants spontanés favorisent des échanges informels et renforcent les liens entre les participants, créant **un cadre authentique où affaires et passion se rejoignent**.



LE THÉÂTRE MOHAMMED V



Théâtre Mohammed V - 1er et 2ème Etage
Avenue Al Mansour Addahbi, Rabat, Maroc

Le Théâtre National Mohammed V poursuit, depuis sa création en 1962, son ambition d'être un haut lieu de rayonnement culturel, pour la ville de Rabat et le Royaume du Maroc. Il accueille chaque année une partie des showcases ainsi que l'ExpoStand de Visa For Music.

Situé en plein centre ville, entre le quartier historique de la Médina et le cœur administratif et culturel de Rabat, il est d'une accessibilité et d'une centralité stratégique pour les visiteurs souhaitant profiter de la richesse des programmes culturels annuels.

Ses espaces intérieurs et extérieurs spacieux favorisent les échanges entre les curieux ou passionnés de culture et les acteurs du monde artistique, faisant ainsi du Théâtre Mohammed V un emblématique lieu de rencontre, d'apprentissage et d'éveil culturel.



SERVICES INCLUS DANS LE PACK STAND

LA RÉSERVATION D'UN STAND INCLUT :

- Mise à disposition d'un **stand d'activation de 9m²** (habillage à votre charge)
 - **Naming de votre stand** avec le nom de votre structure
 - 1 table et 3 chaises
 - Réseau WIFI
 - Raccords électriques
 - Poubelle
 - Assistance technique (en cas de besoin)
 - **1 accréditation professionnelle** donnant accès à toutes les activités de VFM et **3 accréditations d'exposants** donnant accès à toutes les activités de VFM à l'exception des showcases électro.
 - Droit d'utilisation du logo de VFM dans vos campagnes média et hors média durant tout le festival
 - Droit de repartage des photos du Forum sur vos canaux de communication avec tag de @visaformusic
- > En cas de besoin de suppléments (à votre charge), merci de nous communiquer votre liste de besoins, au moins 30 jours avant l'exposition.
- > Horaires d'ouverture : de 10h à 18h, du 19 au 21 novembre 2026.
- > L'installation est prévue le mercredi 18 Novembre de 10H à 15H

PRIX : 7000 MAD HT

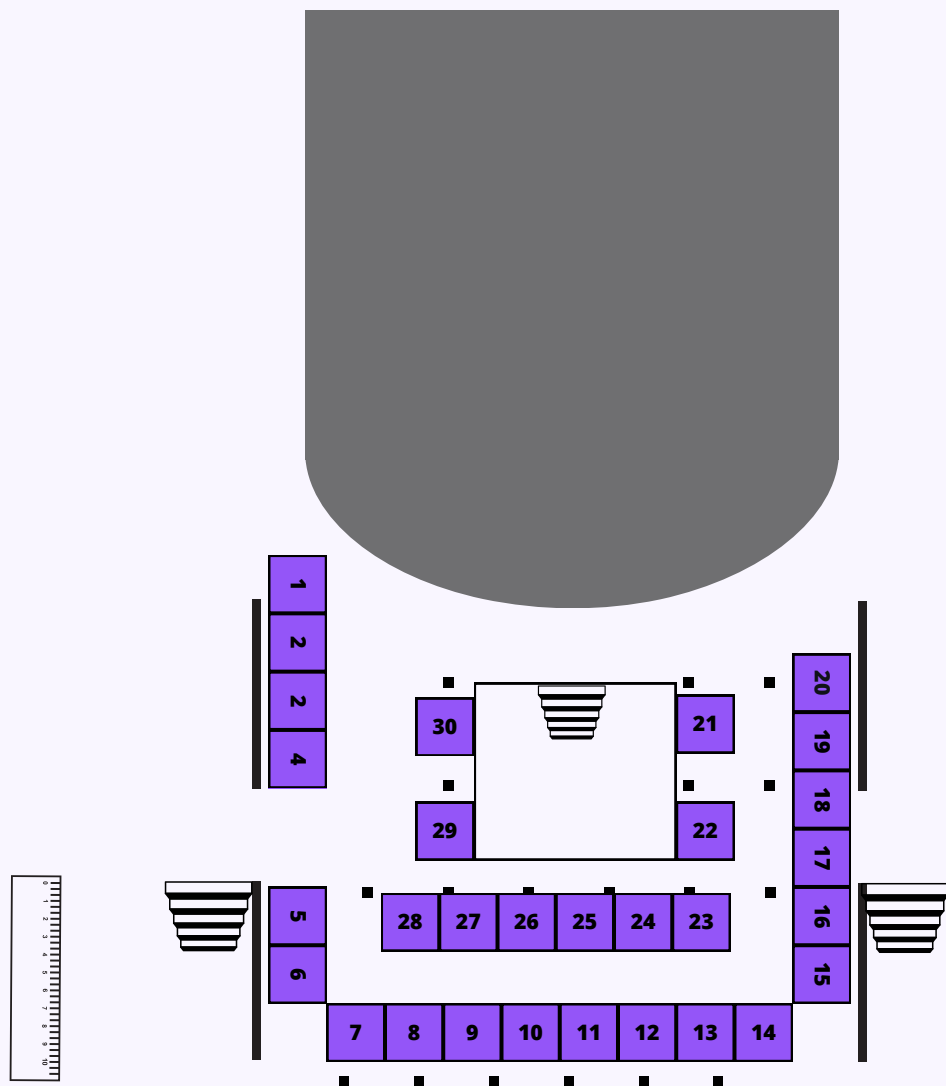
PROMOTION

POUR FAIRE LA PROMOTION DE VOTRE STAND :

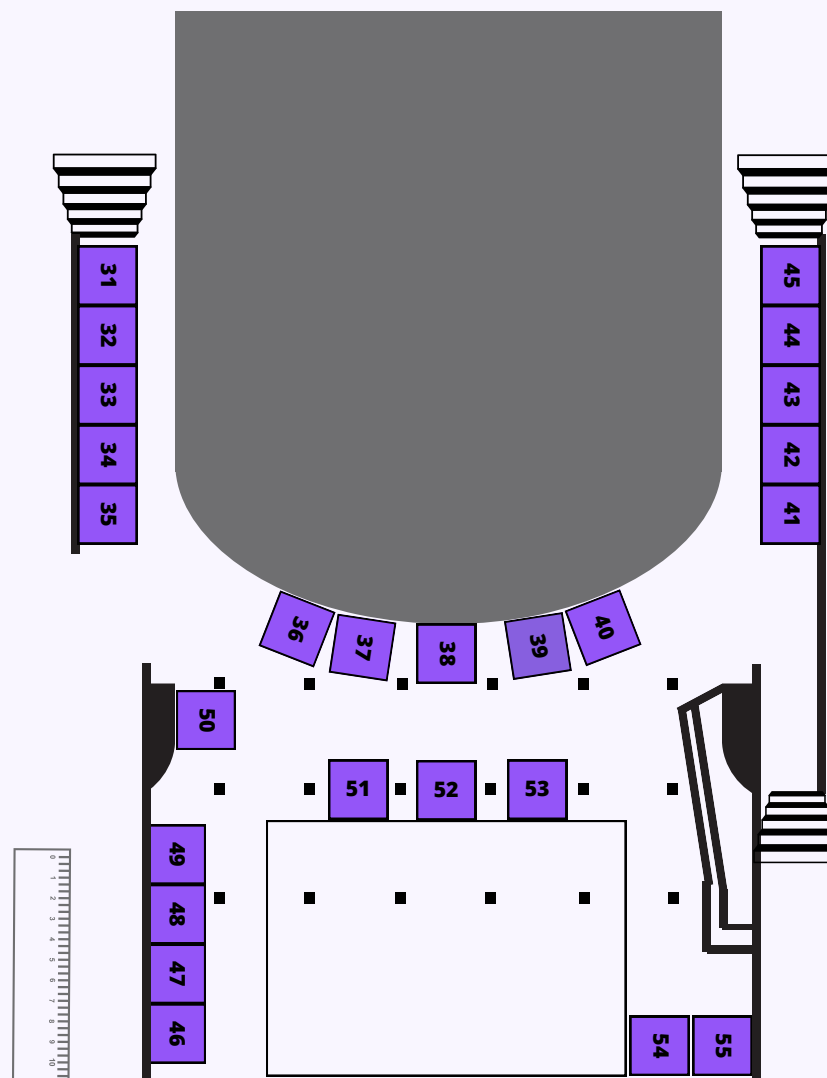
- Vous pouvez utiliser un présentoir avec prospectus/flyers, échantillons et matériel promotionnel.
- Offrez des cadeaux et des goodies et attirez les visiteurs à votre stand.
- Fixez des panneaux (autocollants) ou plusieurs stickers et affiches sur les murs de votre stand (fond blanc uni).
- Animez votre stand et organisez des apéros (sans alcool).
- Apparition de votre logo dans la section exposant du site web de Visa For Music.
- Annonce de votre participation avec mention du logo dans la newsletter de Visa For Music avant ou pendant le festival.

› **A NOTER** : Nous ne permettons pas la distribution de prospectus/flyers sur un autre lieu que le stand de l'exposant.

PLAN DES STANDS



ETAGE 01



ETAGE 02



Visa For Music est organisé par :



En partenariat avec :



Royaume du Maroc
Ministère de la Jeunesse, de la Culture et de la Communication





CONTACT

expostand.vfm@gmail.com
www.visaformusic.com