

Présentation de Visa for Music

La 10ème édition de Visa For Music a été un triomphe, rassemblant plus de 20 000 festivaliers, y compris 1200 professionnels du secteur venus de 80 pays différents. L'engouement massif pour notre événement témoigne de son attractivité mondiale incontestée.

Le succès remarquable de cette année résulte d'une collaboration soutenue entre divers partenaires, y compris le Ministère de la Culture, de la Jeunesse et de la Communication, la Fondation Hiba, ainsi que nos fidèles partenaires privés et publics. L'engagement sans faille des ambassadeurs de Visa For Music a également joué un rôle crucial, tout comme l'apport vital de nouveaux partenaires qui contribuent à l'expansion et à la pérennité de notre festival.

Conscients de l'influence significative de la santé socio-économique sur le développement culturel, nous œuvrons à dynamiser le secteur musical avec notre événement annuel, qui favorise la promotion artistique, les échanges d'expériences et le renforcement des capacités.

Nous vous convions du 20 au 23 novembre 2024 à Rabat pour vivre une expérience musicale exceptionnelle. Au programme : plus de 40 concerts, diverses conférences inspirantes et formations enrichissantes, ainsi que notre Salon International d'exposants. Visa For Music s'apprête à marquer les esprits et à insuffler une énergie nouvelle dans l'industrie musicale, célébrant la richesse culturelle dans toute sa splendeur.

L'équipe Visa For Music
Sous la direction de Brahim El Mazned

L'EXPOSTAND

Vous souhaitez faire connaître votre travail et élargir l'éventail de contacts de votre réseau professionnel ? Alors notre offre Expostand est faite pour vous !

Vous êtes:

Agents, artisans, artistes, bookers, diffuseurs, institutions culturelles, maisons de disque, maisons d'édition, managers, médias, programmeurs, restaurateurs, sponsors, tourneurs, .. ?

Réservez dès maintenant le stand qui vous convient le mieux au Forum VFM 24 !

En marge du marché, vous aurez l'occasion d'échanger avec des professionnels et artistes du secteur durant diverses activités (concerts, événement B-to-B, speed meetings, conférences, afters, etc.).



LE MARCHÉ

En
chiffres

En moyenne par édition

+ 1200 professionnels

+ 500 speed-meetings

+ 90 exposants

+ 40 pays représentés

Des entreprises culturelles, des associations, des fondations, des organisateurs de festivals, des spécialistes du son et des lumières issus de la production musicale, de la direction artistique, du booking, du management artistique ou encore des centres culturels et des ministères se rencontrent pour enrichir et développer leur réseau au cours des 4 journées de festival.



RETOUR SUR L'ÉDITION 2023

Une édition haute en couleurs !

La 10ème édition de Visa For Music a été une édition couronnée de succès avec plus de 20 000 spectateurs, plus de 60 concerts et de nombreux événements dédiés aux artistes et aux professionnels !

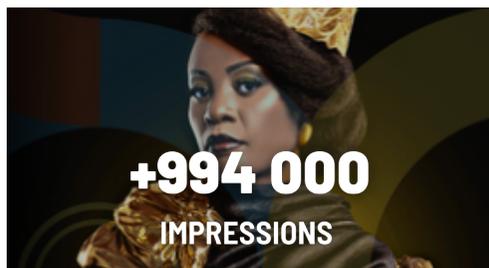


RETOUR SUR L'ÉDITION 2023

L'impact médiatique

VFM 2023 a bénéficié d'une couverture médiatique complète, largement présent autant dans les médias traditionnels que sur les réseaux sociaux avec des *centaines de milliers d'impressions*.

LA COUVERTURE MÉDIATIQUE DE VFM 2022 EN CHIFFRES



PRÉSENTÉ DANS :



La Programmation 2024

8 espaces de promotion des richesses musicales du monde entier

20 > 23 NOV

Le Festival

Concerts d'artistes confirmés
de genres musicaux éclectiques

36 Concerts de 17h à 22h

4 Afters DJ Set de 22h à 2h

21 > 23 NOV

Le Forum

Activités de débats d'idées et
renforcement de capacités

6 Conférences du 20 au 23 Novembre

6 Masterclasses du 20 au 23 Novembre

4 Workshops du 18 au 23 Novembre

500 speedmeetings rencontres professionnelles

21 > 23 NOV

L'ExpoStand

Marché de promotion d'activités

+20 stands partenaires et entreprises privées

+30 stands dans le pavillon international de pays

+3 000 visiteurs sur les 3 jours

21 > 23 NOV

Le Off

Les activités et
activations partenaires

1 Parade au coeur de la ville

3 cocktails de partenaires de marque

3 rencontres de réseautage partenaires

LE THÉÂTRE MOHAMMED V

Centre emblématique de la vie culturelle Rbatie et lieu de déroulement du marché

Le Théâtre Mohammed V poursuit, depuis sa création en 1962, son ambition d'être un haut lieu de rayonnement culturel, pour la ville de Rabat et le Royaume du Maroc.

Situé en plein centre ville, entre le quartier historique de la Médina et le cœur administratif et culturel de Rabat, il est d'une accessibilité et d'une centralité stratégique pour les visiteurs souhaitant profiter de la richesse des programmes culturels annuels.

Son espace ouvert encourage l'échange, les rencontres...

Ses espaces intérieurs et extérieurs spacieux favorisent les échanges entre les curieux ou passionnés de culture et les acteurs du monde artistique, faisant ainsi du Théâtre Mohammed V un emblématique lieu de rencontre, d'apprentissage et d'éveil culturel.



OFFRE DE STAND

Stands de 9m²

PRIX : 7000 MAD TTC

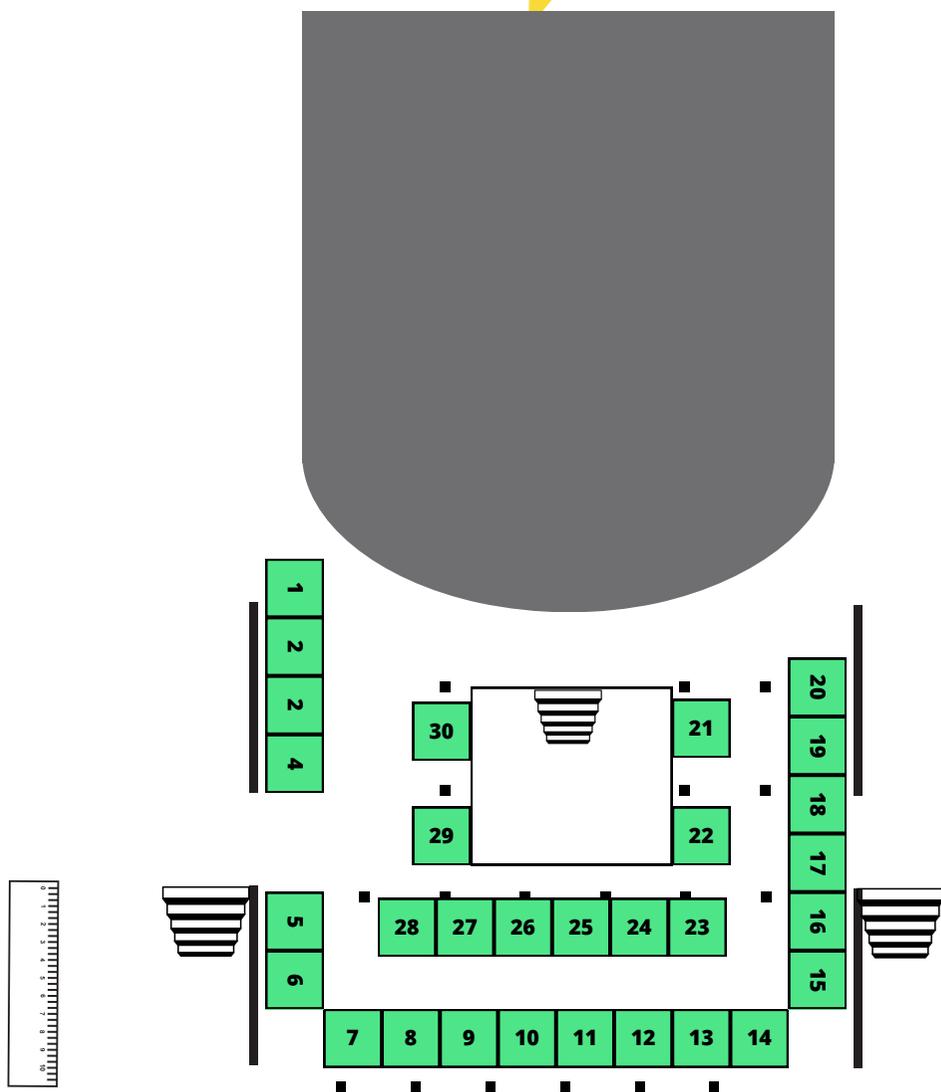
ACTIONS DE VISA FOR MUSIC

- Mise à disposition d'un stand d'activation de 9m² (Meilleur emplacement) / sans habillage intérieur;
- Naming de votre stand avec le nom de votre structure;
- 3 badges EXPOSANT donnant accès: concerts, afters publics, marché et conférences;
- Droit d'utilisation du logo de VFM dans vos campagnes média et hors média durant tout le festival;
- Droit de repartage des photos du Forum sur vos canaux de communication avec tag de @visaformusic.

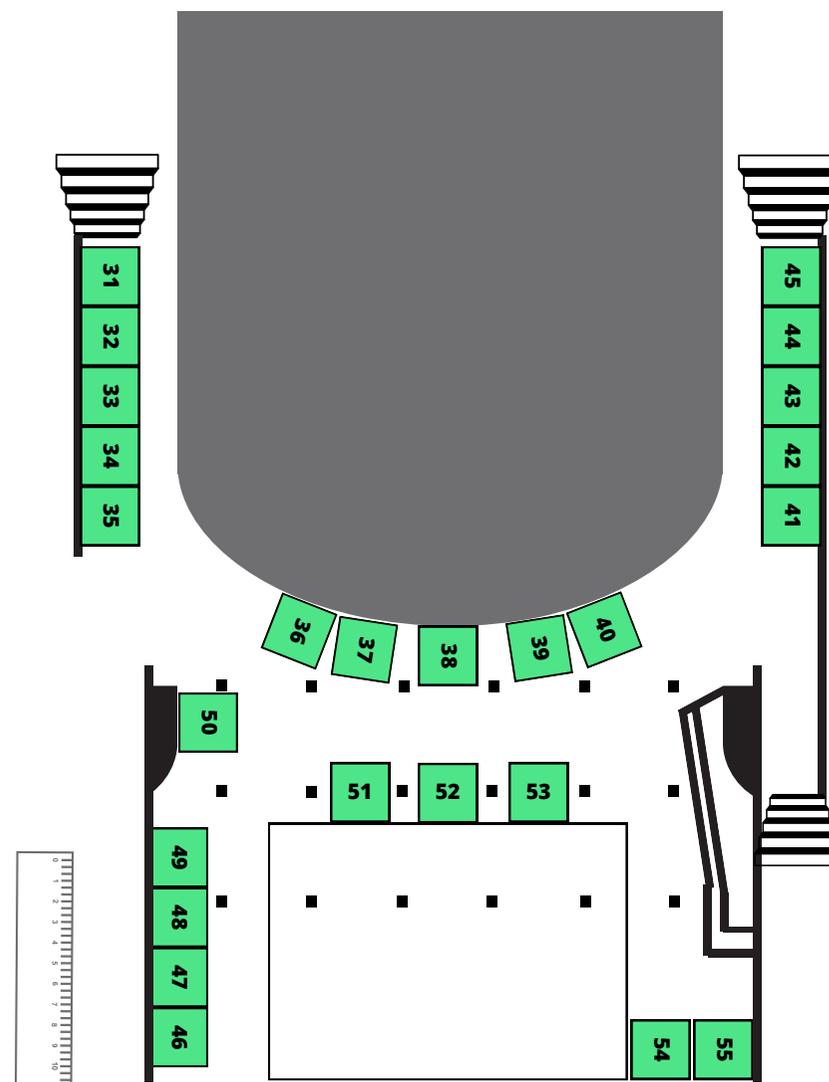
VISIBILITÉ

- Apparition de votre logo dans la section exposant du site web de Visa For Music.
- Annonce de votre participation avec mention du logo dans la newsletter de Visa For Music avant ou pendant le festival.

PLAN DES STANDS



ETAGE 01



ETAGE 02

SERVICES INCLUS

LA RÉSERVATION D'UN STAND INCLUT :

- Une table et 3 chaises
- Un réseau WIFI
- Un raccord électrique
- Une poubelle
- Une assistance technique (en cas de besoin)

N.B

- Pour les suppléments à votre charge, merci de nous communiquer votre liste de besoins, au moins 30 jours avant l'exposition.
- Horaires d'ouverture : Le marché ouvre ses portes de 10h à 19h, du 21 au 23 novembre.
- Les installations sont prévues le mercredi 20 Novembre à partir de 11H.

PROMOTION

POUR FAIRE LA PROMOTION DE VOTRE STAND :

- Vous pouvez utiliser un présentoir avec prospectus/flyers, échantillons et matériel promotionnel*
- Offrez des cadeaux et des goodies et attirez les visiteurs à votre stand.
- Fixez des panneaux (autocollants) ou plusieurs stickers et affiches sur les murs de votre stand (fond blanc uni)
- Animez votre stand et organisez des apéros (sans alcool).
- Nous ne permettons pas la distribution de prospectus/flyers sur un autre lieu que le stand de l'exposant.

N.B

**Nous ne permettons pas la distribution de prospectus/flyers sur un autre lieu que le stand de l'exposant.*

À propos des partenaires et organisateurs

Visa For Music est organisé par :

- la structure d'ingénierie culturelle **ANYA**
- l'association de protection du patrimoine culturel immatériel **Atlas Azawan**
- l'association œuvrant pour le développement et la promotion de l'art **Fondation Hiba**
- avec le soutien du **Ministère de la Jeunesse, de la Culture et de la Communication**



Depuis sa création en 2014, l'événement est organisé
Sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI

EXPOSTAND CONTACT

expostand.vfm@gmail.com

+212 6 23 60 24 46

www.visaformusic.com

